



## [F-STIL] Prvi vtisi z razprodaj

# Nočni šopingi odvzeli čar razprodajam

**F** Barbara Režonja, Barbara Škrinjar  
finance@finance.si

**Zaradi različnih popustov skozi vse leto, decembrskih akcij in nočnih šopingov so sezonske razprodaje med kupci čedalje manj priljubljene. Umirjen prvi dan razprodaj, ki so se letos začele šele drugi teden v januarju, napoveduje slabši izkupiček trgovcev.**

Da so se letos zimske razprodaje začele pozneje, je najbolj prizadelo trgovce. Po pravilih Trgovske zbornice Slovenije se namreč razprodaje lahko začnejo prvi delovni ponedeljek v januarju, zato so se letos začele šele 9. januarja. Prvi teden januarja je bil letos tako za trgovce izgubljen, pravi direktorica Name, Mira Koporčič Veljič, ki upa, da jim bo slab izkupiček minulega tedna uspelo nadomestiti z razprodajo. Že takoj so zato v Nami ponudili do 70-odstotno znižanje, večino blaga pa prodajajo s 30- do 50-odstotnim popustom.

### Prvi odziv kupcev je soliden

V blagovnici Midas, kjer so tekstil in modne dodatke na razprodaji znižali do 50 odstotkov, je bil odziv kupcev včeraj soliden, še zlasti popoldne. Vodja Midasa Gregor Zabukovec pravi, da v njihovem primeru lahko že nekaj dobrih kupcev povsem spremeni položaj. Po prvem dnevu tudi še ne želi govoriti o uspehu letošnjih razprodaj.

### Pozitivna izjema so trgovine s športno opremo

Najbolje so zimske razprodaje vsako leto obiskane v trgovinah s športno opremo. Poslovodja Hervisove trgovine v ljubljanskem City parku Tomaž Mali nam je povedal, da je prodaja že prvi dan razprodaj zelo solidna. Med razprodajami v Hervisu prodajo približno petkrat več kot ponavadi. »Če bi bilo vreme bolj zimsko, bi bilo pa sploh super,« še dodaja Mali.

### Decembrski popusti vzeli čar zimskim razprodajam

Razen v Hervisu včeraj niti v trgovinah v središču Ljubljane niti v ljubljanskem nakupovalnem središču City park nismo opazili večje gneče. Več trgovcev nam je povedalo, da razprodaje pri nas ni-



Irena Herak

► Tako umirjeno pa je bilo včeraj, ko so se začele zimske razprodaje v Nami.

**F** INFO

## Razprodaje in dejstva

- Trajanje sezonske razprodaje določi vsak trgovec sam, če se za razprodajo odloči, a lahko traja največ 60 dni.
- Prodajalec mora v objavi razprodaje navesti vrsto blaga, odstotek znižanja in obdobje trajanja razprodaje.
- Prodajalec mora biti pozoren na to, da je blago na razprodaji označeno s ceno pred znižanjem in z znižano ceno.
- Če je odstotek znižanja objavljen v razponu, mora najvišji odstotek znižanja zajemati najmanj četrtno vrednosti blaga, ki je na razprodaji.
- Zaradi napake na blagu lahko kupec blago zamenja ali vrne tudi med razprodajo.

majo več nekdanjega slovesa, odkar lahko ponujajo popuste že decembra. »Decembra smo pripravili paket različnih akcij, ki so se dopolnjevale, in kar nekaj naših trgovin je doseglo rekorden mesečni promet, kar pomeni, da nam je uspelo prepoznati potrebe porabnikov,« je povedala Klavdija Pavlovski iz **Sportine**. »December je naš najmočnejši mesec,« pravi tudi Veljičeva iz Name. A trgovcem se že pozna, da kupci zapravljamo manj, saj so v Nami tudi decembra v primerjavi z letom prej zaznali dobrih pet odstotkov slabši promet. Enak upad pričakujejo tudi na razprodajah, če jih primerjajo z letom 2011.

### Nekateri trgovci se za razprodaje ne odločijo

Če se trgovec za sezonsko razprodajo ne odloči, lahko v tem času ali pred njo pripravi akcije, ugodnosti ali popuste, a mora upoštevati zakonodajo s tega področja, pravijo na trgovski zbornici. Za razprodaje se tako denimo sploh niso odločili v trgovini \*xyz **Sportina** in v Humanicu. »V naši trgovini nadaljujemo decembrske popuste, ki se v času zimskih razprodaj ne bodo spremenili,« nam je povedala Lidija Grum Belak, poslovodja trgovine \*xyz **Sportina**, ki dodaja, da jih je odziv kupcev na popuste letos pozitivno presenetil. »Ni pa več toliko impulzivnih nakupov, ljudje kupujejo bolj premišljeno,« pravi Grum Belakova.

### Namesto polnočnih razprodaj zdaj nočni šoping

V uredništvu se še dobro spomnimo gneče in navala kupcev pred leti, ko so **Sportinino** trgovino v središču Ljubljane za uvod v poletne razprodaje odprli opolnoči (na fotografiji). Danes za to ni več potrebe, pravi Klavdija Pavlovski. »Porabnik se ves čas srečuje z več akcijami, ne glede na sezono, zaradi tega so sezonske razprodaje med kupci vse manj priljubljene in nimajo teže, kot so jo imele v preteklosti. Nakupovalne navade se spreminjajo, naše trgovine zdaj odpiramo ponoči, ko organiziramo dogodke »late night shopping« skupaj z nakupovalnimi centri,« pojasni. ●





► Velika gneča na poletnih razprodajah v trgovini Sportina v centru Ljubljane leta 2003.